7 septembre 2011

LA GÉNÉRATION C : COMMUNIQUER, COLLABORER ET CRÉER

Pensez-vous vous être creusé assez la tête pour maintenir les jeunes de la génération Y en emploi dans votre entreprise? Détrompez-vous, une nouvelle génération fait son entrée sur le marché du travail et risque de vous faire pousser une nouvelle vague de cheveux blancs.

Qui sont les jeunes de cette nouvelle génération?

Après les générations X et Y, il serait normal de s'attendre à la génération Z. Eh non, la nouvelle génération s'appelle la Génération C. Comme ils ont grandi dans la technologie de l'information et avec Internet, nous les décrivons comme étant Connectés, Communicatifs, Centrés sur le Contenu et sur la Communauté. De là, le titre de la génération C. Les jeunes C possèdent plusieurs points en commun avec les Y. Bref, ils vivent depuis toujours dans les nouvelles technologies et ils veulent être épanouis au travail et dans leur vie personnelle. Donc, ils priorisent les rapports hiérarchiques plats et ils recherchent un équilibre entre leur vie personnelle et leur vie professionnelle. Ils sont réalistes et matérialistes. Ce qui leur est spécifique, c'est qu'actuellement, il leur est possible d'être connecté en permanence alors, ils se fixent des objectifs à court terme et ils se la jouent plus stratégiques et ravageurs.

Quelles sont leurs attentes professionnelles?

Ils veulent un emploi stable, bien rémunéré qui bien sûr, leur offre un horaire flexible et mobile le tout, avec des outils à la fine pointe de la technologie. Ils recherchent un milieu de travail à l'image du Web; ouvert et leur permettant de répondre à leur besoin d'aller au-delà des limites inatteignables. Ils ont de la difficulté à saisir le besoin de se présenter à 8 h 30 au bureau pour échanger avec les collègues, alors que tout cela peut se faire par contact Web de façon plus efficace. Attention, dirigeants et dirigeantes d'entreprises, il faut revoir les méthodes de travail pour attirer et fidéliser les employés de cette tranche d'âge.

Quels sont les effets sur le marché du travail?

Ils sont inséparables de leur appareil portable, étant connectés 24 h / 24, ils touchent à toutes les sphères de la vie en parallèle avec leurs outils : Relations sociales et familiales, études, emploi, magasinage… Cette possibilité constante d'être branchés sur Internet élimine les barrières entre la vie personnelle et la vie professionnelle. Il est possible de

travailler en étant à la maison et d'avoir des contacts interactifs avec leur famille lorsqu'ils sont au bureau. De plus, il sera possible de former des équipes de travail virtuelles qui seront multidisciplinaires tout en étant multinationales.

Comment réagir à cette nouvelle vague?

- Réagir et s'ajuster avant qu'il ne soit trop tard;
- Prévoir les besoins spécifiques de main-d'œuvre;
- Proposer des méthodes de travail diversifiées et adaptées aux nouvelles exigences;
- Offrir des outils à la fine pointe de la technologie;
- Opter pour des méthodes de ventes réelles et virtuelles;
- Apprendre à utiliser le Web comme un outil de travail à exploiter au maximum;
- Respecter les ententes prises;
- Donner de la rétroaction et de la reconnaissance à vos employés de la génération C;
- Utiliser les réseaux sociaux;
- Prendre également en considération les attentes des employés des autres générations.

Et surtout, n'oubliez pas l'importance de : Communiquer, Collaborer et Créer !

Source :

Après la génération Y… la génération C, 2010, document télé accessible à l'adresse : http://redaction.blog.regionsjob.com/index.php/post/2010/01/22/Apr%C3%A8s-la-G%C3%A9n%C3%A9ration-Y...-la-G%C3%A9n%C3%A9ration-C

Friedrich, R., Peterson, M., Koster, A., 2011, Magazine Premium. Tout sur la Génération C

Un vent de changement s'impose….

Bonne lecture!

L'équipe de BRIO!!!