

Vendredi, le 5 juin 2009

L'Info BRIO!

***Quelle importance accordez-vous à vos ressources humaines?
Avez-vous déjà évalué le coût engendré par un mauvais processus?
Le développement et la reconnaissance de votre personnel font partie de vos défis?
Vous désirez partager vos bons coups en ressources humaines?***

LA CRÉATIVITÉ DANS UN PROCESSUS DE PRISE DE DÉCISION COMPLEXE

Connaissez-vous les six chapeaux de la réflexion **d'Edward de Bono** ? Les 6 chapeaux proposent un modèle de pensée différent qui permet d'avoir une vue d'ensemble plus globale de la situation tout en restant centré sur la question de départ. Comment résoudre un problème en évitant la confrontation? En l'abordant selon 6 points de vue : les faits, les intuitions, la critique, les avantages, la créativité et la prise de recul.

Saviez-vous que. . .

Fort utile au penseur solitaire et/ou au groupe de discussion, l'application des six modes de pensée assure le traitement d'un sujet, proposition, problème ou conflit sous plusieurs angles. Afin de mieux comprendre, voici les 6 chapeaux et leur mode de pensée :

BLANC: Les faits (quelles sont les données disponibles)

ROUGE: Les émotions et les intuitions (comment je me sens en lien avec cette situation ou problématique)

NOIR: Les risques et la critique (Se doit d'être critique, logique négative)

JAUNE: Les avantages (solution, situation, logique positive)

BLEU: La prise de recul (vision globale, organise, structure, met en place l'agenda et les échéanciers)

VERT: La créativité (« brainstorming », hypothèses, nouvelles idées)

L'objectif des chapeaux est de diriger la pensée, de ne pas classifier la pensée ou le penseur. Chaque individu doit porter les six chapeaux et ainsi développer une façon nouvelle de penser qui lui permet de voir une plus grande variété de nouvelles idées. Porter un chapeau signifie adopter délibérément une perspective qui n'est pas nécessairement la sienne. Porter un chapeau clairement identifié sépare l'ego de la performance. La méthode des six chapeaux est utile même pour la pensée des individus eux-mêmes.

Portés tour à tour, ces chapeaux, que l'animateur de la rencontre peut nommer explicitement (en disant, par exemple : « Pendant quelques instants, portons notre chapeau rouge... »), légitiment l'expression des idées de façon non menaçante, en évitant certaines argumentations longues et stériles entre, notamment, objectivité et émotivité. Les étapes types dans un atelier de six chapeaux peuvent être utilisées dans une certaine séquence structurée selon la nature de la question.

Voici un exemple :

Étape 1 : Présentez les faits du cas (le chapeau blanc)

Étape 2 : Générez les idées sur la façon dont le cas pourrait être traité (le chapeau vert)

Étape 3 : Évaluez les mérites des idées - énumérez les bénéfiques (chapeau jaune), les inconvénients (chapeau noir)

Étape 4 : Mesurez, auprès de tous, leur pressentiment au sujet des solutions de rechange (le chapeau rouge)

Étape 5 : Récapitulez et levez la séance (le chapeau bleu)

Les avantages d'une telle méthode?

- Permet les échanges et évite les silences face à la situation
- Ouvre de nouvelles perspectives, permet d'aller au-delà du problème observé
- Permet de changer la dynamique afin d'être plus proactif et constructif
- La pensée est mieux organisée et structurée
- Permet de développer des idées et des lignes de pensées plus créatives
- Améliore les processus de communication
- Permet une meilleure prise de décision

Dans la plupart des contextes de groupe, les individus ont tendance à opter pour une vision similaire et spécifique, c'est-à-dire à se conformer aux idées du groupe. Alors, que la méthode pensée des six chapeaux d'Edward de Bono vise à permettre de mieux structurer le mode de pensée tout en favorisant les échanges sur tous les angles possibles.

Bonne lecture !

L'équipe de BRIO !!!